

**Стажеры/участники/стажировочные площадки/ /менторы**  
**РИП-ИнКО «РИП-ИнКО «Дополнительное образование детей – навигатор будущего»»**

Структура РИП-ИнКО ««Дополнительное образование детей -навигатор будущего»» включает:

**Стажеры** – образовательные организации, выполняющие технические задания с февраля текущего года;

**Участники** – образовательные организации, выполняющие технические задания;

**Стажировочные площадки** – образовательные организации, выполняющие функции учебного центра (обучение на своих базах других участников РИП-ИнКО);

**Менторы** - образовательные организации, осуществляющие инновационную деятельность на высоком профессиональном уровне, имеющие устойчивые положительные результаты в течение не менее 5-ти лет, принявшие на себя обязательства и функции эксперта, наставника, консультанта по направлению РИП-ИнКО

Участники	Стажировочные площадки	Менторы
1.МБОУ «БСОШ» Большереченский МР	1.БОУ ДО г. Омска ЦРТДиЮ «Амурский»	1.БУ ДО «ОблСЮН»
2. ЦОЦиГП «Точка роста» МБОУ «Ингалинская СОШ им. В.А. Колбунова» Большереченский МР	2.БОУ ДО г. Омска «ГДДюТ»	2.БУ ДО «ОблДЮСШ»
3.БОУ ДО ЦРТДиЮ Большеуковский МР	3.БОУ ДО г. Омска «ДДТ ОАО»	3.БУ ДО «ОДЮЦТиК»
4.МБУДО «ИСЮТ» Исилькульский МР	4.ЦОЦиГП «Точка роста» структурное подразделение БОУ «Заливинская СОШ» Тарский МР	4.БУ ДО «Омская областная СЮТ»
5 ЦОЦиГП «Точка роста»МБОУ «Солнцевская СОШ» Исилькульский МР		5.БУ ОО ДО «ЦДНВ «Исток»
6.МБУ ДО «Исилькульский детский оздоровительно-образовательный физкультурно-спортивный центр»		
7.БОУДО «ЦДТ» Калачинский МР		
8.БОУ ДО «Центр детского творчества» Колосовский МР		
9. МБОУ ДО «Крутинский районный ДДТ» Крутинский МР		

10.МБОУ «Крутинская гимназия» Крутинский МР		
11. ЦОЦиГП «Точка роста» МБОУ «Зиминская СОШ» Крутинский МР		
12.БОУ ДО «ЦДО» Любинский МР		
13.ЦОЦиГП «Точка роста» МБОУ «Любино-Малоросская СОШ» Любинский МР		
14.МБОУ «Москаленская СОШ № 3» Москаленский МР		
15.МБУ ДО «Центр дополнительного образования для детей» Нижнеомский МР		
16.ЦОЦиГП «Точка роста» структурное подразделение МБОУ «Нижнеомская СШ №2» Нижнеомский МР		
17.МБОУ ДО ДООЦ Нововаршавский МР		
18.МБОУ ДО «ЦРТДиЮ «Ровесник» Омский МР		
19.МБОУ ДО «Детско-юношеский центр им. П.Н Гранатюка» Павлоградский МР		
20.БОУ ДО «ДДТ» Полтавский МР		
21.БОУ ДО «Русскополянский Дом детского творчества» Русско-Полянского МР		
22.МБОУ ДО «ДООФСЦ» Саргатский МР		
23.МБОУ ДО «Центр детского творчества» Саргатский МР		
24 ЦОЦиГП «Точка роста».МБОУ «Седельниковская СШ № 1» Седельниковский МР		
25.УДО «ЦДО» Таврический МР		
26. ОУ «Сосновская школа» Таврический МР		

27.ОУ «Таврическая школа» Таврический МР		
28.БОУ ДО «ЦДТ» Тарский МР		
29.МБОУ ДО «ДДТ» Черлакский МР		
30.ЦОЦиГП «Точка роста» при МБОУ «Иртышская СОШ» Черлакский МР		
31.МБОУ ДО «ДДТ» Шербакульский МР		
32.БУ ДО «ЦТРИГО»		
33.БОУ ДО г. Омска «ЦТРИГО «Перспектива»		
34.БОУ ДО г. Омска «Детский ЭкоЦентр»		
35.БОУ ДО г. Омска «ЦДОД Эврика»		
36.БОУ ДО ЦРТ «Дом пионеров»		
37.БОУ ДО г. Омска «ЦТТ «Мечта»		
38.БОУ ДО г. Омска «ЦТ «Созвездие»		
39.БОУ ДО г. Омска «ДТ «Кировский»		
40.БОУ ДО г. Омска «Дом детского творчества ЛАО»		
41.БОУ ДО г. Омска «Г ДЮЦ»		
42.БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 101»		
43.БОУ г. Омска «Средняя общеобразовательная школа № 82»		

**Утвержденные бренды и инновационные продукты деятельности РИП-ИнКО в 2022 г.**

Бренд	Инновационные продукты	Руководители и координаторы от ИРООО
<p>Дополнительное образование в сети</p>	<p align="center"><b><u>для ОО, на базе которых реализуются дополнительные общеобразовательные программы:</u></b></p> <p>1.Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (каникулярная)</p> <p>2. Интерактивная карта практик реализации краткосрочной каникулярной дополнительной общеобразовательной программы ( не менее 5 практик)</p> <p>Чек-лист ОО по реализации образовательного бренда</p> <p align="center"><b><u>для РМЦ и региональных ресурсных центров</u></b></p> <p>1.Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа, реализуемая в сетевой форме.</p> <p>2.Интерактивная карта форм реализации дополнительной общеобразовательной программы, реализуемой в сетевой форме (не менее 5 форм)</p> <p>Чек-лист ОО по реализации образовательного бренда</p> <p>3. Портфель эксперта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- листы экспертизы дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, в т.ч. краткосрочных /рабочей программы воспитания / профессиональной пробы (не менее 5)</li> <li>- экспертные заключения (не менее 5)</li> <li>- видеоконсультации по корректировке дополнительных программ / рабочих программ воспитания / профессиональной пробы (не менее 5)</li> </ul>	<p>Смолко Анна Игоревна, методист кафедры воспитания, дополнительного образования и охраны здоровья</p> <p>Кучегура Любовь Александровна, доцент кафедры воспитания, дополнительного образования и охраны здоровья</p> <p>Смолко Анна Игоревна, методист кафедры воспитания, дополнительного образования и охраны здоровья</p>

## Оценка деятельности ОО – участников РИП-ИнКО

1. Деятельность участника РИП-ИнКО ежегодно оценивается по баллам в соответствии с заявленным техническим заданием. МАХ количество баллов -100 б. Оценка осуществляется по двум направлениям:
  - Разработка инновационного продукта – 50 б;
  - Организация инновационной деятельности на уровне учреждения – 50 б.
2. Оценивание осуществляется на основании мониторинга эффективности, для этого каждому участнику необходимо предоставить информацию о деятельности ОО за 2022 г. в срок **с 10 октября до 31 октября 2022 г.** на портале РИП-ИнКО <https://inko.irooo.ru/rip-inko-dopolnitelnoe-obrazovanie-detej-navigator-budushchego/95-monitoring-effektivnosti-deyatelnosti-rip-inko>
3. Деятельность участников, которые не заполнили мониторинг эффективности оценивается в **0 баллов**. Заполненный мониторинг эффективности является годовым отчетом о деятельности участника РИП-ИнКО.
4. По результатам мониторинга на основе полученных баллов, образовательные организации рейтингуются.
5. Участнику необходимо преодолеть минимальный порог баллов для продолжения деятельности в составе РИП-ИНКО: не менее 15 баллов по разработке инновационного продукта и не менее 15 баллов по организации инновационной деятельности на уровне учреждения; ОО-участники, которые по результатам мониторинга набрали в итоге **менее 30 баллов**, не получают сертификат участников РИП-ИнКО на следующий год и исключаются.



		<p>5) - экспертные заключения (не менее 5) - видеоконсультации по корректировке программ (не менее 5)  - экспертиза представленной в интерактивной карте практики (методическая разработка и видеозанятие) -2</p> <p><b><u>для ОО, на базе которых реализуются дополнительные общеобразовательные программы:</u></b></p> <p>1.Краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа (каникулярная)</p> <p>2. Интерактивная карта практик реализации краткосрочной каникулярной дополнительной общеобразовательной программы (не</p>	<p>- публикация статьи в сборнике НПК/подготовка материалов для выступления на секции</p> <p>5. Принять участие в культурно-образовательном событии День единых действий <b>(15.09.-15.10.2022)</b></p> <p>6. Принять участие в региональном этапе Международной ярмарки социально-педагогических инноваций-2022: - представление результатов реализованного проекта;</p> <p>7. Принять участие в XIV Форуме участников РИП-ИнКО <b>(12 -16 декабря 2022 г.):</b> - представление паспорта инновационного продукта (Приложение 6) - представление интерактивной карты инновационных практик (Приложение 3,4,5) - представление чек-листа (Приложение 2); - представление портфеля эксперта (для менторов)</p> <p><b><u>ОО, на базе которых реализуются дополнительные общеобразовательные программы:</u></b></p> <p>1.Участие в разработке инновационного продукта (учитывается % выполнения) – задание по разработке инновационного продукта уточняется на установочном семинаре: - разработка каникулярной краткосрочной дополнительной общеобразовательной программы, интерактивной карты форм реализации каникулярной программы - реализация 5 практик ( 6 б за каждую практику) - чек -лист ОО по реализации образовательного бренда</p> <p>2. Принять участие в семинарах в рамках брендов (информационные письма с информацией о семинарах будут разосланы по эл. адресам ОО): - установочный семинар ( <b>08.02.2022</b>); - бренд-сессия по представлению проекта инновационных продуктов <b>(2.06.2022)</b>; - семинар по запуску и представлению результатов инновационной деятельности в рамках реализации Дня единых действий <b>(установочный семинар в режиме ВКС-12.09.22; итоговый семинар в режиме ВКС -26.10.22)</b></p> <p>3. Создание/обновление до <b>09.032022</b> г. вкладки РИП-ИнКО на сайте своей ОО на текущий год на основе рекомендаций <a href="https://inko.irooo.ru/rip-inko-dopolnitelnoe-obrazovanie-detej-navigator-budushchego/2449-rekomendatsii-po-strukture-vkladki-na-sajte-oo-uchastnika-rip-inko">https://inko.irooo.ru/rip-inko-dopolnitelnoe-obrazovanie-detej-navigator-budushchego/2449-rekomendatsii-po-strukture-vkladki-na-sajte-oo-uchastnika-rip-inko</a> и регулярное освещение деятельности ОО по выполнению</p>	<p>5 б</p> <p>6б</p> <p>10 б</p> <p>11 б</p> <p>до 50 б</p> <p>10 б</p> <p>30 б</p> <p>10 б</p> <p>2 б</p> <p>5 б</p> <p>3 б</p>
--	--	--	--	--

		<p>менее 5 практик);</p> <p>Чек-лист ОО по реализации образовательного бренда</p>	<p>технического задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие вкладки РИП-ИнКО на сайте своей ОО до <b>09.03.2022г.</b>;</li> <li>- отражение актуальной информации о деятельности участника РИП-ИнКО на текущий год на вкладке РИП-ИнКО сайта ОО;</li> <li>- плана деятельности ОО до <b>09.03.2022г.</b> (Приложение 1)</li> </ul> <p>4. Принять участие в Межрегиональной научно-практической конференции «Тенденции развития образования XXI века: формирование навыков будущего» (<b>16 - 20 мая 2022 г.</b>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- участие в секции НПК;</li> <li>- публикация статьи в сборнике НПК/подготовка материалов для выступления на секции</li> </ul> <p>5. Принять участие в культурно-образовательном событии День единых действий (<b>15.09.-15.10.2022</b>)</p> <p>6. Принять участие в региональном этапе Международной ярмарки социально-педагогических инноваций-2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представление результатов реализованного проекта;</li> </ul> <p>7. Принять участие в XIV Форуме участников РИП-ИнКО (<b>12 -16 декабря 2022 г.</b>):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- представление паспорта инновационного продукта (Приложение 6)</li> <li>- представление интерактивной карты инновационных практик (Приложение 3,4,5)</li> <li>- представление чек-листа (Приложение 2);</li> <li>- представление портфеля эксперта (для менторов)</li> </ul>	<p>2 б</p> <p>2 б</p> <p>2 б</p> <p>2 б</p> <p>5 б</p> <p>6б</p> <p>10 б</p> <p>11 б</p>
--	--	---	--	--

**Шаблон плана работы стажера\участника\консультационного центра\стажировочной площадки\ ментора РИП-ИнКО**

Рассмотрено  
на педагогическом совете  
Протокол \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2022 г.  
\_\_\_\_\_ ФИО

УТВЕРЖДАЮ  
директор \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ ФИО директора

**План работы стажера\участника\консультационного центра\стажировочной площадки\ ментора  
РИП-ИнКО «\_\_\_\_\_», бренд «\_\_\_\_\_» на 2022 год\*  
ОО \_\_\_\_\_**

**Координатор от ИРООО:**

1.

**Координаторы ОО (ФИО, должность):**

1.

2.

3.

4.

5.

№ п/п	Содержание деятельности	Сроки	Ответственные исполнители	Результаты
1	Создание и утверждение координационной рабочей группы по выполнению технического задания РИП-ИнКО «_____»	февраль		Наличие нормативного правового документа о создании координационной рабочей группы
2	Организовать участие членов координационной группы установочном семинаре в рамках бренда - установочный семинар; - бренд-сессия по представлению проекта инновационных	март, июнь ноябрь		

	продуктов; - семинар по представлению инновационных продуктов			
3	Создание/обновление вкладки РИП-ИнКО на сайте ОО на 2022 год	март		
4	Разместить план деятельности ОО – участника РИП-ИнКО «_____» на сайте ОО на 2022 год во вкладке РИП-ИнКО	март		
5	Проведение ежемесячных методических семинаров-совещаний с координационной рабочей группой по вопросам выполнения технического задания РИП-ИнКО «_____» и внедрения инновационного продукта	февраль - ноябрь		
6	Организовать участие педагогов в Межрегиональной научно-практической конференции «Тенденции развития образования XXI века: формирование навыков будущего»	май		
7	Организовать участие членов координационной группы в бренд-сессии по представлению проекта акта внедрения инновационного продукта в рамках бренда - семинар по представлению инновационных продуктов	июнь		
8	Принять участие в культурно- образовательном событии День единых действий	сентябрь-октябрь		
9	Осуществить заполнение формы мониторинга эффективности деятельности участников РИП-ИнКО	октябрь		
10	Принять участие в региональном этапе Международной ярмарки социально-педагогических инноваций-2022: - представление результатов реализованного проекта;	ноябрь		
11	Организовать участие членов координационной группы в семинаре по представлению результатов инновационной деятельности в рамках бренда	ноябрь		
12	Представить акт внедрения инновационного продукта на XIV Форуме участников РИП-ИнКО	декабрь		

\*План разрабатывается на основе технического задания  
Размещается на сайте учреждения до **09.03.2022г.**

**Чек-лист ОО - участника РИП-ИнКО «\_\_\_\_\_»  
по созданию, апробации и представлению инновационных продуктов образовательного бренда «\_\_\_\_\_»**

Название ОО

Инновационные продукты:

1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «\_\_\_\_\_»
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Запланированные мероприятия/меры/действия	Полученный результат	Факторы (причины), оказавшие влияние на полученный результат	Управленческие решения по улучшению результата	Сроки	Ответственные
<b>Шаг 1. Нормативно-правовое обеспечение инновационной деятельности в ОО</b>					
<b>Шаг 2. Постановка цели и организация деятельности педагогического коллектива по созданию инновационных продуктов</b>					
<b>Шаг 3. Мотивация, стимулирование, сопровождение творческих групп по созданию, апробации и корректировке инновационных продуктов</b>					
<b>Шаг 4. Представление промежуточных и итоговых результатов инновационной деятельности</b>					
<b>Шаг 5. Описание и представление лучших педагогических практик реализации инновационных продуктов</b>					

**Региональная интерактивная карта практик\*реализации инновационных продуктов, разработанных участниками РИП-ИнКО «Дополнительное образование детей-навигатор будущего», (образовательный бренд «\_\_\_\_\_»)**

**Название ОО \_\_\_\_\_**

Автор(ы) практики	
Название инновационного продукта (название дополнительной программы, образовательного модуля, пробы и т.д.) и ссылка на его размещение	
Краткая аннотация практики реализации инновационного продукта (актуальность практики, связь с национальным проектом «Образование», значимость практики для решения проблем и задач ОО, региона, обоснование выбора формы проведения практики реализации программы/ профпробы, )	
Наименование методической разработки практики (учебного занятия, в т. ч. в форме профессиональной пробы) и ссылка на ее размещение	
Наименование видеопрактики и ссылка на ее размещение в облачных сервисах	
Тема методической видеоконсультации и ссылка на ее размещение* (для ОО, работающих в статусе менторов)	
Дополнительные ссылки на учебно-методические, дидактические и оценочные материалы представленной практики	1. Наименование материала и ссылка 2. Наименование материала и ссылка 3. ...
экспертное заключение на практику и ссылка на его размещение	

\* Заполняется на каждый инновационный продукт, разработанный в рамках ТЗ (не менее 5)

### Требования к структуре методической разработки практики (в форме учебного занятия) по реализации программы

*Методическая разработка* – разновидность учебно-методического издания, содержащая логично структурированный и методически описанный ход проведения учебного занятия, мероприятия. Методическая разработка раскрывает формы, средства, методы обучения, элементы современных педагогических технологий или сами технологии обучения и воспитания применительно к конкретной теме и форме занятия.

#### 1. Общие сведения о методической разработке

Тема методической разработки

Форма проведения учебного занятия

Целевая группа

Цель занятия

Планируемые результаты:

*личностные:*

*метапредметные:*

Компетенции, формируемые на занятии: (с учетом вида функциональной грамотности)

#### 2. Сценарный план проведения учебного занятия

(на каждом этапе проведения)

**Мотивационно-целевой этап** (*продолжительность в минутах*)

На данном этапе представляются методические приёмы, способы организации деятельности, направленные на выполнение обучающимися конкретных мотивирующих заданий, в том числе включающих в осмысление того или иного вида функциональной грамотности. *Эти задания могут быть связаны с анализом источников, способами освоения научного аппарата, осмыслением состава жизненно важных компетенций, необходимых для осуществления деятельности по формированию того или иного вида функциональной грамотности и т.п.* Необходимо представить учебно-дидактические материалы / перечень используемого оборудования для выполнения мотивирующих заданий.

Элементы технологий, используемых на данном этапе: мозговой штурм, дискуссия, интерактивная беседа, диспут, проблемный вопрос и т.п.

Задание 1. ...

Задание 2. ...

**Этап организации деятельности** (*продолжительность в минутах*)

На данном этапе обучающиеся включаются в выполнение заданий различного уровня сложности, в том числе направленных на формирование того или иного вида компетенций, необходимых для формирования функциональной грамотности.

Используемые технологии: решение кейсов, пробы, учебное исследование, проектная технология, практикум, постановка эксперимента и т.п.

**Рефлексивно-оценочный этап** (*продолжительность в минутах*)

На данном этапе обучающиеся включаются в выполнение заданий на оценку достигнутых планируемых результатов, в том числе на оценку сформированных тех или иных компетенций, умений в рамках конкретного вида функциональной грамотности.

Используемые рефлексивно-оценочные методики: карта самоанализа, лист самооценки, решение тестовых заданий, опросный лист, «неоконченное предложение» и т.п.

#### 3. Рекомендации по тиражированию практики

#### 4. Приложения

**Требования к структуре методической разработки практики  
(в форме профессиональной пробы)**

*Методическая разработка* – разновидность учебно-методического издания в помощь педагогу, содержащая логично структурированный и методически описанный ход проведения учебного занятия, мероприятия.

*Профессиональная проба* – это моделирование элементов конкретного типа профессиональной деятельности, имеющих завершённый вид; это «примеивание» своих индивидуальных особенностей к конкретному виду труда и сфере профессиональной деятельности в соответствии с технологическими требованиями.

**1. Общие сведения о методической разработке**

Тема методической разработки

Форма проведения учебного занятия

Место проведения

Целевая группа

Цель занятия

Планируемые результаты:

*личностные:*

*метапредметные:*

Компетенции, формируемые на занятии: *(с учетом вида функциональной грамотности)*

**2. Сценарный план проведения учебного занятия**

*(на каждом этапе проведения)*

**Мотивационно-целевой этап** *(продолжительность в минутах)*

Получение первичных представлений о профессиональной сфере (методы: презентация, видеоролик, беседа, проблемный вопрос и т.п.). Мотивирующие задания по включению обучающихся в профессиональную пробу. *Эти задания могут быть связаны с разработкой/обсуждением требований к личностным качествам специалиста в той или иной сфере профессиональной деятельности; с характеристикой профессиональных умений и навыков, необходимых специалисту, с составлением карты компетенций в определенной области профессиональной деятельности; с перечнем технологических операций, которые специалист выполняет на рабочем месте, обозначением приоритетов в той или иной профессии и т.п.*

Задание 1. ...

Задание 2. ...

**Этап реализации пробы** *(продолжительность в минутах)*

Задания-пробы подбираются с учетом характера труда той или иной профессии. Могут быть задания на знакомство с инструментами работы, технологическим оборудованием. Задается алгоритм выполнения пробы, предлагаются пошаговые действия. Характер заданий-пробы предполагает «погружение» в профессию, обсуждение промежуточных этапов. В число заданий могут быть включены: работа со схемами, составление инструкции, выполнение определенных технологических операций и приемов, решение профессиональных ситуаций и т.п. При необходимости предполагается ведение записей, рабочих листов, заполнение портфолио, составление карты специалиста, заполнение карты, глоссария, аннотирование списка литературы, электронных ресурсов и т.п. При выполнении заданий-проб используется то или иное учебное оборудование.

Используемые технологии: профориентационная игра, моделирование /конструирование / проектирование процессов, изготовление изделий и т.п.

На данном этапе обучающиеся включаются в выполнение заданий-проб различного уровня сложности, в том числе направленных на формирование того или иного вида компетенций, необходимых для формирования функциональной грамотности обучающихся.

**Рефлексивно-оценочный этап** *(продолжительность в минутах)*

На данном этапе осуществляется оценка прохождения профессиональной пробы с использованием критериев. Предполагает предъявление выполненной работы и ее защита. Обсуждение результатов. Выработка рекомендаций по выбору профиля. Используемые рефлексивно-

оценочные методики: карта самоанализа, лист самооценки, решение тестовых заданий, опросный лист, «неоконченное предложение» и т.п.

### 3. Рекомендации по тиражированию практики

### 4. Приложения

## Приложение 6

### Паспорт инновационного продукта

Наименование РИП-ИнКО	<p>Выберите из списка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Дополнительное образование детей – навигатор будущего»</li> <li>- «StartUP общего образования»,</li> <li>- «Школа как центр творчества и развития одаренности детей»,</li> <li>- «Школа – территория здоровья»,</li> <li>- «Образование детей особой заботы»,</li> <li>- «Синхронизация общего и профессионального образования с учетом потребностей регионального рынка труда»,</li> <li>- «Навигатор детства»</li> </ul>
Бренд	
Название инновационного продукта	
Автор(ы) инновационного продукта (ФИО, должность, место работы, контакты)	
Связь инновационного продукта с национальным проектом «Образование»	<p>Выберите из списка:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Современная школа</li> <li>-Успех каждого ребенка</li> <li>-Поддержка семей, имеющих детей</li> <li>-Цифровая образовательная среда</li> <li>-Молодые профессионалы</li> <li>-Новые возможности для каждого</li> <li>-Социальная активность</li> </ul>
Основная идея инновационного продукта	до 100 слов
Значимость инновационного продукта для системы образования на разных уровнях ее развития	<p>Для кого данный инновационный продукт значим?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- педагог</li> <li>-образовательная организация</li> <li>-муниципальная система образования</li> <li>-региональная система образования</li> </ul>
На решение каких проблем направлен инновационный продукт	до 60 слов
Какие условия требуют внедрения инновационного продукта	<p>Что необходимо учесть для того, чтобы данный инновационный продукт внедрить?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- кадровые условия (наличие узких специалистов или особых компетентностей)</li> <li>- материально – технические условия (наличие специального оборудования)</li> <li>- информационные (наличие специальной интернет-площадки)</li> <li>- социальные (наличие социальных партнеров)</li> </ul>
На достижение каких результатов направлен инновационный продукт	до 60 слов
Ссылка на материалы инновационного продукта	Возможна ссылка на сайт РИП-ИнКО, сайт ОО (вкладка РИП-ИнКО)
Адрес внедрения инновационного продукта	Наличие данного раздела необязательно. Он имеет

	место быть, если инновационный продукт внедрялся в другой образовательной организации
--	---